

Bericht Vizepräsident Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit

In der heutigen schnelllebigen und vernetzten Welt spielt Kommunikation eine entscheidende Rolle in der Öffentlichkeitsarbeit. Sie ist das Bindeglied zwischen dem Westfälischen Schützenbund als Verband, dessen Strukturen und den Mitgliedsvereinen. Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit ermöglicht den Austausch von Informationen, Ideen und Werten. Mit dem Präsidiumsressort Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit soll nicht nur das Verständnis und die Transparenz verbessert werden, sondern es soll auch das Vertrauen und die Beziehung zu den gewählten Verantwortlichen und den Mitgliedern stärken und verbessern.

Liebe Schützinnen und Schützen im Schießsport und den Traditionsvereinen,

In diesem Bericht zur Delegiertenversammlung am Westfälischen Schützentag 2024 in Kierspe möchte ich wesentliche Aspekte der Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit beleuchten. Diese sind für die erfolgreiche Durchführung unserer Verbandsarbeit von Bedeutung. Dabei werden Planungen und Strategien vorgestellt, die dazu beitragen, unsere Botschaften klar und wirkungsvoll zu vermitteln. Gleichsam wird dargestellt, wie eine gute Kommunikation im Verband realisiert werden kann, von der alle Mitglieder partizipieren.

Zu diesem Westfälischen Schützentag 2024 bin ich als Vizepräsident für Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit besonders stolz darauf, die neue Imagebroschüre des Westfälischen Schützenbundes von 1861 e.V. vorstellen zu dürfen. Offengestanden freue ich mich ebenso sehr über die gute Zusammenarbeit mit den Verantwortlichen in der Geschäftsstelle, um dieses tolle Ergebnis erreichen zu können.

Aber wofür braucht der Verband eine neue Imagebroschüre? Erstens dient sie dazu, das öffentliche Bild und die Wahrnehmung des Verbands zu fördern. Diese sehr gut gestaltete Broschüre soll die Mission, Ziele und Werte des Verbands klar kommunizieren und somit das Vertrauen und die Unterstützung von Mitgliedern, Partnern und der Öffentlichkeit gewinnen.

Zweitens hebt die Imagebroschüre die Erfolge und Aktivitäten des Verbands hervor, gepaart mit den Vorteilen einer Mitgliedschaft. Dies soll auch potenzielle neue Mitglieder oder Sponsoren anziehen und das Engagement der Bestandsmitglieder stärken und verbessern. Gleichfalls soll es für Bestandsmitglieder eine Informationsquelle sein, die weitere Möglichkeiten und Leistungen aufzeigt.

Darüber hinaus wird diese Broschüre als Informationsquelle dienen, die wichtige Daten und Fakten über den Verband bereitstellt, sowie als Marketinginstrument, um Initiativen oder Programme zu bewerben. Insgesamt trägt diese Imagebroschüre dazu bei, die Identität und die Botschaft des Westfälischen Schützenbundes effektiv zu vermitteln.

Das ist aber nur der erste Teil der vereinbarten Aktivitäten in unserem Ressort. Wir möchten viel mehr mit den neuen Medien arbeiten und diese auch umfangreicher nutzen. Daher fangen wir im kommenden Jahr mit einer Serie „wissen um sechs“ an, die einmal im Monat stattfinden soll. In dieser Online-Präsentation möchten wir den Ressorts im Verband die Möglichkeit geben, ihre Aufgaben und Ziele den Mitgliedern zu erklären. Das soll in einem Video-Chat stattfinden, in dem es auch die Möglichkeit von Fragen zu dem gesetzten Thema geben soll. Diese Fragen werden dann entweder direkt beantwortet, oder mitgenommen und fachgerecht ausgearbeitet und veröffentlicht.

So soll den teilnehmenden Personen die Möglichkeit gegeben werden, sich zum Beispiel zur Mitgliederentwicklung, zu den Themen des Rechts, zu Leistungen des Verbandes wie z.B. Versicherungen oder auch zu Bildung und Seminaren zu informieren.

Das erste „Wissen um sechs“ werden wir im Januar durchführen. Dazu werden wir Anmeldungen abfragen, damit die Teilnehmer freigeschaltet werden können. Ebenso werden wir vorab Punkte erfragen, die dann schon vorbereitet werden können, um die ersten konkreten Antworten auf Fragen geben zu können.

Wir sind davon überzeugt, dass so die Ziele, Aufgaben und Leistungen des Westfälischen Schützenbundes noch besser kommuniziert werden können. Aber auch der direktere Kontakt von den Mitgliedern zu den Verantwortlichen in den einzelnen Verbandsressorts soll so ermöglicht werden.

Natürlich glauben wir fest daran, dass so auch viele Fragen beantwortet und durch dieses Format direkt auch den Mitgliedern zur Verfügung gestellt werden können. Aber wir denken auch, dass dieser direkte Kontakt insgesamt die Verbandsaufgaben fördert und der Zusammenhalt in den Strukturen verbessert wird.

Die mediale Welt macht natürlich auch vor dem Westfälischen Schützenbund nicht halt. Nur immer aktuelle Bericht und am besten live sind außerordentlich wichtig und elementar, insbesondere auch in der Zusammenarbeit mit den jüngeren Mitgliedern und Interessierten.

Damit wir dieser Situation gerecht werden, möchten wir ein Media-Team gründen, das breit aufgestellt ist. So soll gewährleistet werden, dass die Aktualität aus den einzelnen Bereichen des Sports und der Tradition direkt und aktuell vermittelt werden in all den Social Media Produkten, in denen der Westfälische Schützenbund vertreten ist.

Sicherlich wird deutlich, dass wir uns einigen Herausforderungen bereits gestellt haben, aber auch durchaus mutig und zuversichtlich in die Zukunft schauen.

Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit soll den Mitgliedern dienen, schnell und sicher zu erfahren, was sie interessiert und was sie benötigen. Der Verband möchte aus diesen Anforderungen lernen, Strategien in Kooperation mit den Mitgliedern ableiten zu können. Denn es gilt insgesamt, die Verbandsarbeit mit den Mitgliedern gemeinsam zu gestalten.

Es grüßt herzliche Euer

Wilhelm B. Bröer

Vizepräsident Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit