



Wissen um 6: Mitgliedergewinnung

08.10.2025



2 Thesen



These 1:

Ein gut organisierter Verein mit einem kompetenten Vorstand ist attraktiv für Mitglieder, die sich engagieren wollen und wichtige Aufgaben und Vorstandsämter übernehmen würden. Dann ist der Verein auch attraktiv für neue Mitglieder.



These 2:

Ein gut organisierter Verband (WSB) mit kompetenten Vorständen der Untergliederungen ist attraktiv für Vereinsvorstände, die auch wichtige Aufgaben und Funktionen im Verband übernehmen würden.

Dann ist der Verband auch attraktiv für seine Vereine und auch für neue Vereine und seine Mitglieder.

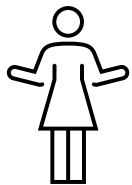


Zielgruppe

Zielgruppe:



Die wichtigsten handelnden Personen im Verein sind der Vorstand, der/die Sportleiter/in und der/die Jugendleiter/in. Darin eingeschlossen sind die Personen, die es werden können, wollen oder sollen.



Diese Personen des Vereins müssen in die aktive Mitgliedergewinnung eingebunden werden.

A target diagram is shown on a light-colored, textured background. It consists of several concentric circles. The outermost circle is labeled with the number '4'. Moving inward, the next circle is labeled '5', then '6', then '7', then '8', then '9', and finally the innermost circle is labeled '10'. The circles are drawn with black lines. A solid black horizontal banner is positioned across the middle of the image, partially obscuring the target. The word 'Zieldefinition' is written in white, bold, sans-serif font on this banner.

Zieldefinition

Zieldefinition:



Gemeinsam mit der Zielgruppe müssen die Voraussetzungen für eine dauerhaft funktionierende **Mitgliedergewinnung für den Verein** geschaffen werden.

⇒ **Auf Augenhöhe!**



Dabei werden Absprachen über **Werte** und **Mindeststandards** vereinbart.

⇒ **Was wichtig für den Verein ist!**

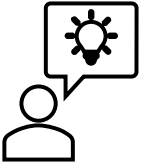
⇒ **Was die (alten und neuen) Mitglieder erwarten (können)!**



Der Verband (WSB) muss dafür die **notwendigen (techn.) Ressourcen** bereitstellen.

⇒ **Der Verband mit seinen Ehrenamtlichen und Hauptamtlichen hilft!**

Zieldefinition:



Es gibt viel Freiraum für eigene Ideen!



Wichtig sind der Aufbau und die Pflege eines
Netzwerkes im eigenen Gebiet.



WISSEN UM SECHS

GRATIS ONLINE-SEMINARE ZU WICHTIGEN THEMEN



12. NOVEMBER ZUKUNFT BREITENSPORT & LM

10. DEZEMBER JUGENDARBEIT 2.0



Vielen Dank!

08.10.2025